



SAP Industry Cloud

チャネル向け 販促プログラム管理

SOLUTIONS FOR SAP



Vistex, Inc.に帰属します。©Copyright 2021 Vistex, Inc.

Vistex®

Now it all
adds up®

info@vistex.com | www.vistex.com



販促プログラムの効果を測定して最適化することで、 チャネル向け施策の価値を把握できます

一般的に収益の最大20%がチャネルパートナー向けの販促支援プログラムに紐付いており、処理エラー、不正確な支払い、不適切な請求をそのままにすれば、メーカーは大きな損失を被ることになります。チャネル向け販促プログラムを管理するVistexのソリューションを利用することで、収益性を高めることができます。本ソリューションはチャネル向け販促プログラムをモデル化し、管理・分析できるので、企業は販促支援プログラムの価値を認識し、データに基づいた意思決定を行うことで収益性を高めることができます。

ビルバック

パートナーからの割戻金(ビルバック)請求について、本来の販売価格を把握した上で請求金額を調整

販売リベート

すべての販売リベートプログラムの予測、計画、モニタリングを行い、数値で目標を管理することで、顧客のパフォーマンスを向上

Co-op & MDF

マーケティング支援金の計画と資金配分を管理し、支出・請求内容・回収状況をモニタリングし、承認状況と実績を把握

チャネルトラッキング

チャネルへの出荷実績を記録し、パートナーからPOSデータを取得することで、チャネルの在庫状況を可視化

さまざまな請求を管理

ビルバック、チャージバック、リベート、シップ&デビット、特別価格契約 (SPA) などのさまざまな販売施策に対するパートナーからの請求処理を非効率に行うと、企業は損失を被る可能性があります。メーカーは不正確な請求を検証するために年間数億円を支出しており、Vistexを活用することで、請求の受領から検証、支払いまでを合理的かつ正確に管理できます。

Vistexを利用することで、メーカーは不正確な業務プロセス、曖昧な請求検証、計算エラーなど、管理上のミスによって引き起こされる損失を最小限に抑えられます。これにより、メーカーは適切な販売価格を認識して、十分な情報に基づいて財務上の意思決定を行えます。

Vistexのソリューションは、ビルバックの請求に関する業務を効率的かつ高度に自動化するので、メーカーは合意書の作成から、合意内容に基づいた請求書の提出/受領、そして必要に応じて再提出や調整ができ、ビルバック全体の業務プロセスを管理します。

ビルバックを活用して全てを解決

- 最も収益性の高い製品、卸売業者、顧客、地域を可視化
- ビルバックのトレーサビリティを確保
- 財務報告や収益性分析のためのビルバックの算出と見越計上
- 会計基準に準拠した形で見越計上額とビルバックを記録
- 請求処理コストの発生、エラー、認識の齟齬、遅延の減少



チャネル向け販促プログラムを管理し、パートナーのエンゲージメントを高め、収益性を向上

Co-op(共同購買)やMDF(マーケティング・デベロップメント・ファンド)などは、メーカーがパートナーの販売意欲を掻き立てる施策として有効です。しかしながら管理が複雑で、特にスプレッドシートを使った管理は困難を極めます。Co-opおよびMDFプログラムを全体的に可視化して管理するためには、システムが必要です。Vistexは、このような販促施策の計画と資金配分の管理、支出、請求と回収の追跡、承認とパフォーマンスの監視に必要な可視性を提供します。

Vistexのソフトウェアは、Co-opおよびMDFなどの販促支援プログラムをあらゆる視点で効率的かつ高度に自動化し、管理できます。VistexのCo-opおよびMDF向けの機能により、メーカーは資金と残高を効果的に管理し、承認、請求、要求、支払いを合理化、自動化するとともに、プログラムの財務データと指標を可視化できます。加えて、分析機能を有しており、支出やプログラムの有効性、電子請求書、フォーム、文書、領収書などの状況を総合的に把握でき、支払いの正確性が高まるので、パートナー満足度を向上できます。

VistexのソリューションはCo-opやMDFなどの販促支援金のライフサイクル全体を俯瞰することが可能です。これにより、コスト削減、実績データと分析内容の把握、施策の有効性の可視化、請求検証のやり取りの削減が可能になり、チャネルパートナーのロイヤリティ向上に貢献します。

VistexでCo-opおよびMDFの管理を改善

- 販促支援プログラムの財務データと指標を可視化
- 承認、請求、要求、支払いの合理化および自動化
- 資金と残高を効果的に管理
- Co-opおよびMDFの利用率とパフォーマンスを最適化
- 請求処理コストの削減およびエラー、認識の齟齬、遅延の減少



予測、計画、モニタリングを自動化することで、販売リベートの収益性を向上

エンタープライズソリューションを導入していない場合や手作業で販売リベートを管理している場合、計算ミスが収益の減少に繋がります。Vistexのチャネル向け販促支援ソリューションを使用すれば、企業はすべてのリベートプログラムを正確に予測、計画、モニタリングし、リベートを測定可能な目標に結び付けることができるので、売上の向上に貢献します。

Vistexのソフトウェアは販売数量、売上成長率、市場シェアなど、多面的で非常に複雑なリベートのルールをモデル化し、管理、報告、分析を可能にします。

本ソリューションを利用することで、リベートプログラムの進捗状況の確認、正確な見越計上、スケジュール通りの決済、そしてリベートに関する財務および収益分析レポートの作成が可能になります。

販売リベートを利用して全てを解決

- リベートを測定可能な目標に紐付けることで、パートナーのパフォーマンスが向上し、収益を改善
- 一律型、累進型、数量型、成長率型などさまざまな基準のリベートの計画と予測、モニタリングが可能
- 個々の顧客やパートナー、または購入グループのメンバーに基づいた支払い額を計算
- 中間評価において期限を遡った請求総額を再計算でき、プログラムの効果を最適化
- 現在の支払い額と次のリベート認定基準をパートナーに伝えて、収益機会を増加

チャネルトラッキングツールがPOSデータを収集・管理

メーカーには、チャネルパートナーの在庫、関連する請求、リベートを効果的に管理できるツールが必要です。Vistexはチャネルへの出荷数を記録し、パートナーから取得したPOSデータからチャネルの在庫状況を可視化するツールを提供しています。

Vistexのソフトウェアは、在庫管理、所有権の追跡、計上、正確な収益の把握が可能です。チャネルトラッキングを使用することで、在庫状況の把握、在庫切れの予測、パートナー請求の検証ができるので、不正確なレポートや不必要なビジネスリスクを排除できます。また、シリアル番号追跡機能を統合することで、シリアル番号を使った検証も可能です。

Vistexのチャネルトラッキング機能は、複数の拠点を管理し、詳細な追跡を行うことで、サプライチェーン管理を改善します。また、メーカーからチャネルパートナー、最終顧客までの全体を通した示唆を得られるだけでなく、チャネル販売プロセスにおける全活動を把握できます。加えて、レポートツールは、在庫に基づいて値下げの影響を推定し、主要パートナーの状況を詳細かつリアルタイムに把握することで、収益性を向上します。

Vistexチャネルトラッキングの機能と利点

- 在庫数を確認して、請求価格と数量を正確に検証
- POS、在庫、請求などのパートナーデータを自動的に処理
- 輸送中の在庫を含む現在の在庫状況に関するレポートを作成
- 在庫量を確認して、プライスプロテクションによる負債額を見積もり、請求の過払いを軽減

SAP Industry Cloud

チャネル向け販促支援プログラムの費用を管理し、その効果を測定して、結果を最大化することで、売上と収益を向上



SAP Channel Program Management by Vistex は包括的な SAPインダストリークラウドソリューションの一つです。

- SAP Vendor Program Management by Vistex
- SAP Extended Price Management by Vistex
- SAP Rights and Royalty Management by Vistexクラウドエディション

事業成長、収入、費用を把握分析できる価格施策を通じて、収益を向上

複雑なプライシング、リベート、インセンティブ、権利およびロイヤリティの各種プログラムを計画、実行し、その効果を分析します

Vistex®について

Vistexのソリューションは、事業活動に不可欠な販売管理プロセスの最適化を支援します。企業にはプライシング、ロイヤリティ、インセンティブなどの施策が多数存在しており、それら全ての資金の流れを把握し、売上と利益への影響を確認することは容易ではありません。Vistexはこれらを数値で見える化するため、各施策の効果を確認して次のアクションを検討し、プロセスの継続的な改善を通じて企業の成長に結びつけられるようになります。様々な業界をリードする世界的企業がVistexを利用し、ビジネスを推進しています。

info@vistex.com | www.vistex.com

Vistex®, Go-to-Market Suite®およびその他のVistex, Inc.のグラフィック、ロゴ、サービス名は、米国およびその他の国における登録商標またはトレードドレスです。これらの資料に含まれる情報は受信者のみが使用できます。Vistex, Inc.の書面による許可なく、いかなる形式、目的であっても、本資料のいかなる部分も複製、送信することはできません。本資料に記載された情報は、予告無しに変更されることがあります。すべての著作権はVistex, Inc.に帰属します。©Copyright 2021 Vistex, Inc.



ソフトウェア



サービス



オンプレミス



クラウド

Vistex®
Now it all **adds up®**